



Une réalisation des élèves de 3^{ème} année EXECUTIVE (marketing/communication) de

Il était une fois... la petite histoire d'une grande histoire

C'est l'histoire d'une rencontre entre des étudiants nantais et nos fameuses vaches... **Février 2009, Les 2 Vaches répondent à l'invitation de l'ISEG Nantes pour faire connaissance avec les étudiants**, en profitent pour découvrir une ville qu'elles ne connaissent pas vraiment et trouvent qu'il y fait bon vivre ! Nos 2 vaches auraient pu repartir sans se retourner... mais c'était sans compter avec l'envie et la motivation des étudiants des 2 classes de 3^{ème} année EXECUTIVE (marketing et communication). Ah ces jeunes... quand ils ont quelque chose en tête... difficile de dire non !! **Pas moins de 40 étudiants ont donc mis leurs idées et leur énergie au service de la marque Les 2 Vaches**, avec un objectif simple, tout faire pour les aider à raconter leur histoire à tous les nantais.

Cette histoire, c'est celle du bio, de la consommation responsable et du mieux manger, mieux bouger, mieux vivre tout simplement !! Quoi de plus évident lorsqu'on poursuit ses études dans la ville classée n°1 de la qualité de la vie ?

Mais c'est aussi celle d'une équipe d'étudiants ultra-motivée, passionnée des histoires pas comme les autres et des discours de marque audacieux, qui n'ont pas hésité à mettre en scène dans les rues de Nantes des vaches pas comme les autres...



Oh « les vaches », on y a cru !



Motivés par le bio et soucieux de l'environnement, **ces étudiants se sont organisés en équipe commando pour nous faire croire que 2 vaches s'étaient égarées dans Nantes.** Et on y a cru. Pas longtemps bien sûr, mais quand même!! Avec leurs airs de stars sur youtube.com, leur blog ousontlesvaches.com, des flyers, des affichettes chez les commerçants, rien n'a échappé à leur envie de se faire remarquer. Faut dire que **les étudiants ont mis en pratique tous les ingrédients du buzz marketing et des actions sur le terrain appris tout au long de l'année !!**

Leur état d'esprit? Pas question de ménager ses efforts et de compter les brins d'herbe quand on s'occupe d'une marque qui s'engage à faire des vachement bons produits bio et qui milite pour la santé de la planète donc celle des hommes. Et là on applaudit des 2 sabots !

Le blog



Quelques photos de leurs aventures...





Une « vachement bonne nouvelle »

Les 2 vaches ont été retrouvées !!! Après une semaine de recherches intensives et grâce à l'aide des habitants de Nantes nous avons pu retrouver nos 2 fugueuses. Très heureuses de leur balade, elles ont découvert la ville et ses lieux emblématiques, ainsi que l'accueil chaleureux des Nantais. Devant l'enthousiasme des habitants, nous avons décidé de laisser un peu de temps à nos deux vaches pour raconter leur histoire.





C'est parti pour durer...



Anniversaire du bicloo, dégustations sur les marchés et la place du Commerce, présence sur les parkings des centres commerciaux.... Tout est bon pour mieux manger, mieux bouger dans Nantes et manger bio !!

Tout au long du mois de juin les vaches animent le centre-ville, les galeries commerciales, la rando roller....autant d'occasions de les croiser et de leur chatouiller le museau !!



5 et 6 Juin : animation dans la galerie marchande du centre commercial Atlantis

→ On a voté pour élire sa vache préférée, et on a découvert tout l'univers des 2 Vaches

➤ **10 Juin** : place du Commerce toute la journée

→ On a choisi parmi les variétés et goûté celle qui nous plaît !

➤ **11 Juin** : Rando Roller nantaise (à partir de 20h)

→ On a encouragé les 2 Vaches dans une soirée sportive et très rythmée...
et on les a retrouvées lors de la soirée ROLLER dans les rues de Nantes

➤ **12 Juin** : marché de Talensac (matin),

→ Les vaches ont fait leur marché !!

➤ **Tout le mois de juin, elles prendront le frais**

→ dans les rayons ultra-frais des supermarchés et hypers de Nantes et alentours

➤ **10, 11, 12, 13 Juillet** : Elles seront (sans doute) sur les plages de Saint Jean de Mont

→ au service des brigades vertes d'une station balnéaire écolo battant Pavillon bleu





Un peu d'histoire...



La création de ce concept a été le fruit d'une motivation d'une petite équipe.

En 1972, Antoine Riboud (fondateur du groupe Danone) tirait déjà la sonnette d'alarme sur l'environnement en rappelant dans son discours sur le double projet économique et social que «La responsabilité de l'entreprise ne s'arrête pas au seuil des usines ou des bureaux. Son action se fait sentir dans la collectivité toute

entière et influe sur la qualité de la vie de chaque citoyen. Leur avenir, celui de leurs enfants, dépendent des possibilités de changement et de promotion qu'offre l'entreprise ».

Par la suite, il a pris la décision de rassembler ses pairs autour de lui pour créer Eco-Emballages. Il a aussi inventé le concept de « Vacances Propres » qui a permis d'installer les premières poubelles sur les plages.

En 2001, Franck Riboud, Président du Groupe Danone rencontre Gary Hirshberg, environnementaliste convaincu et fondateur de Stonyfield Farm, le numéro un des produits laitiers biologiques aux Etats-Unis. Convaincu qu'être industriel lui donnerait plus de moyens pour mettre en pratique ses opinions, Gary Hirshberg a commencé, il y a environ 20 ans, à produire et vendre ses yaourts localement, à petite échelle, jusqu'à devenir le premier producteur de yaourt biologique aux USA. Son credo ? « a yogurt with a conscience » (un yaourt avec une conscience). Il décide pour se développer au niveau international, de s'associer à Danone.

Ainsi en 2006, Stonyfield Europe, une structure indépendante au sein du Groupe Danone, a été créée, ce qui a permis de **lancer Les 2 Vaches des fermiers du bio en septembre 2006**.

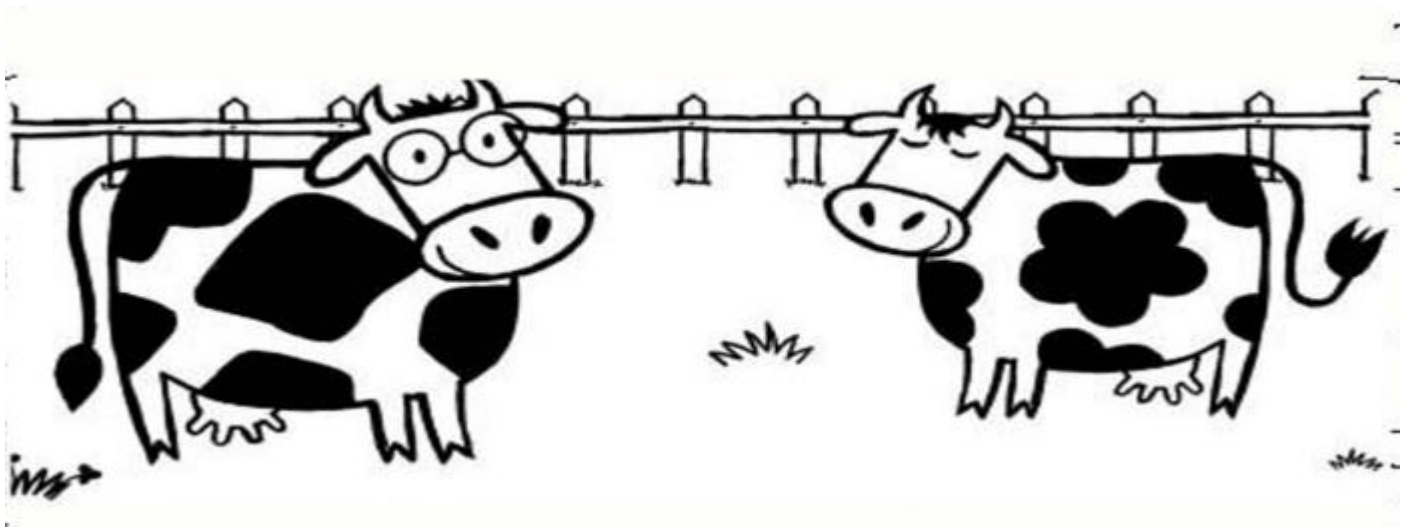
Une équipe vachement motivée



La marque s'est lancée dans cette aventure en 2006, quand elle s'est rendu compte que malgré tous les efforts des acteurs existants, le bio ne se développait guère et qu'elle pouvait jouer un rôle positif en aidant à faire comprendre et apprécier le bio à ceux qui n'en consommaient pas.

C'est en effet en apprenant que 40% du lait biologique français produit ne trouvait pas preneur et partait dans le circuit conventionnel que **la marque a décidé de se lancer dans l'aventure du bio et de contribuer ainsi à ouvrir des débouchés aux agriculteurs.**

La marque Les 2 Vaches avait tellement de choses à raconter qu'elle s'est dotée de deux petits porte-paroles dont elle porte le nom ; la vache à lunettes qui a une fonction pédagogique et qui va expliquer ce qu'est le bio et la vache avec les taches en forme de fleur qui va venir apporter un peu d'humour et de légèreté à un sujet bien sérieux. Faire comprendre et faire aimer le bio, c'est le rôle que sont assignées Les 2 Vaches. Un pari réussi puisque deux tiers de leurs consommateurs sont nouveaux et ne consommaient pas de produits laitiers bio jusqu'à leur arrivée !"





Contacts :

Professeur responsable du projet « Ou sont les 2 Vaches ? » : Murielle FRAMBOURT - 06.16.72.31.45
murielle.frambourt@wanadoo.fr

Tout savoir sur l'ISEG Nantes ? Ingrid MARSOLLIER - responsable relations entreprises - 02.40.89.07.51
ingrid.marsollier@nantes.iseg.fr

Toutes les aventures de nos 2 vaches sur www.ousontles2vaches.com

